



ЦИПР-2026 · АНАЛИТИКА

Технологии здоровья и долголетия

Цифровая инклюзия, рынок longevity и ИИ-эмпатия – обзор по
материалам ЦИПР-2026

Оглавление

Краткое резюме и ключевые выводы	3
Рынок longevity: масштаб, структура и государственная повестка	5
Ассистивные технологии: от реабилитации к wellness	7
Когнитивное снижение как экономическая угроза	9
Цифровая инклюзия: невизуальное тестирование и доступность сайтов	11
ИИ-эмпатия: возможности, риски и ответственность	13
Игроки темы: компании и спикеры ЦИПР-2026	15
Цитаты-якоря	17
Сводная таблица ключевых метрик ЦИПР-2026	19

1. Краткое резюме и ключевые выводы

Тему «Технологии здоровья и долголетия» на ЦИПР-2026 сформировали три сессии: «Инвестиции в продление жизни. Рынок, технологии, человек» (18 мая), «Технологии для счастья. Создаём, тестируем, включаем» (19 мая) и «Эксперимент эмпатии – ИИ против человека» (19 мая). Вместе они охватили три среза: глобальный рынок longevity и его инфраструктурные барьеры, практику цифровой инклюзии для людей с ограниченными возможностями и дискуссию о роли ИИ в психологически чувствительных взаимодействиях с человеком.

1. Рынок longevity сегодня оценивается в \$17 млрд, но это лишь начало глобальной трансформации. К 2050 году в мире будет 2 млрд человек старше 60 лет и 395 млн старше 80 лет; проблема долголетия названа инфраструктурной задачей государственного масштаба, требующей длинных денег и межсекторного согласования (Пономарева Яна, Группа Моторика; Кузьмин Денис, ВЭБ.РФ; сессия «Инвестиции в продление жизни»).
2. Активное долголетие закреплено как государственный приоритет в двух российских нацпроектах. Медицина смещается от борьбы с болезнями к парадигме предотвращения; рынок выстраивается вокруг активной фазы жизни, а не её продолжительности в годах (Идилов Магомед-Амин, MD; сессия «Инвестиции в продление жизни»).
3. Разрыв между ожидаемой продолжительностью жизни и здоровой жизнью в России составляет 10–12 лет. Именно это расстояние – а не хронологический возраст – является главным объектом воздействия технологий longevity (Кузьмин Денис, ВЭБ.РФ; сессия «Инвестиции в продление жизни»).
4. Рынок ассистивных технологий достиг \$92 млрд в 2024 году и к 2030 году ожидается в \$200 млрд. В России 38 млн человек нуждаются в технической помощи; российский рынок ассистивных технологий растёт на 17% в год (Пономарева Яна, Группа Моторика; сессия «Инвестиции в продление жизни»).
5. Когнитивное снижение работоспособного населения обходится России более чем в 2 трлн руб. потерь ВВП ежегодно. Потери доходов бюджета составляют 373 млрд руб. в год; государство уже тратит около 6% ВВП на социальные гарантии по здоровью (Лысенко Андрей, ООО «Визионеро»; сессия «Инвестиции в продление жизни»).
6. Более 90% участников программы когнитивной реабилитации Визионеро повышают вовлечённость в процесс. Платформа собирает данные о моторике и когнитивных метриках в реальном времени для геронтологических и неврологических пациентов (Лысенко Андрей, ООО «Визионеро»; сессия «Инвестиции в продление жизни»).
7. Проект «Драйверы цифровой инклюзии» выпустил 25 незрячих тестировщиков, прошедших стажировки в 8 командах. На 30 мест поступило 184 заявки из 55 регионов; ручное невизуальное тестирование выявляет ошибки, которые автоматические инструменты не находят (Рощина Марина, ННГУ им. Н.И. Лобачевского; сессия «Технологии для счастья»).

8. Билайн, Т-Банк и VK перевели стажёров-незрячих тестировщиков в постоянный штат или на длительные стажировки. Стажёр Т-Банка нашёл более 60 багов доступности, переданных в более чем 20 команд разработки; стажёр Билайна протестировал 4 сервиса с 100% покрытием сценариев (Ожегова Эльза, Т-Банк; Новикова Анна, Билайн; сессия «Технологии для счастья»).

9. ИИ в чувствительных сферах (психология, медицина) симулирует эмпатию, но не является её носителем. Зафиксированы документированные случаи доведения людей до самоубийства с помощью ИИ-агентов; ключевой вопрос – кто несёт ответственность за последствия (Касперская Наталья, ГК Инфовотч; сессия «Эксперимент эмпатии»).

10. ИИ-агенты в кол-центре Ростелекома обрабатывают до 96% типовых обращений при удовлетворённости клиентов свыше 90%. При сложных эмоциональных обращениях (жертвы мошенников) автоматизация составляет лишь 45%; выход на живого оператора никогда не блокируется (Лебедева Ирина, Ростелеком; сессия «Эксперимент эмпатии»).

2. Рынок longevity: масштаб, структура и государственная повестка

Сессия «Инвестиции в продление жизни» поставила longevity в контекст формирующегося рынка, пересекающего медицину, биотехнологии, ИИ и цифровые платформы здоровья. Участники сошлись в том, что ключевая задача – не просто продлить жизнь, а сохранить её качество и активность, и эту задачу невозможно решить без государственной инфраструктуры.

2.1 Демографический контекст и глобальные размеры рынка

К 2050 году в мире будет 2 млрд человек старше 60 лет и 395 млн старше 80 лет (Пономарева Яна, Группа Моторика). Глобальный рынок longevity уже сегодня оценивается в \$17 млрд; рынок ассистивных технологий в 2024 году достиг \$92 млрд и к 2030 году ожидается в \$200 млрд. Крупнейший сегмент – сохранение мобильности (47% рынка ассистивных технологий). Биотех в сочетании с ИИ назван Сухоруковым Владимиром (Sk Capital) направлением с наибольшим инвестиционным потенциалом: drug discovery, клинические испытания, получение регистрационных удостоверений – области, где ИИ даёт системный выигрыш.

2.2 Государственная повестка в России

Концепция «активного долголетия» закреплена минимум в двух российских национальных проектах (Идилов Магомед-Амин, MD). Медицина системно смещается от лечения отдельных болезней к предотвращению снижения активной фазы жизни. Кузьмин Денис (ВЭБ.РФ) зафиксировал ключевую метрику российской повестки: разрыв между ожидаемой продолжительностью жизни и здоровой жизнью составляет 10–12 лет – именно этот разрыв является операционной целью технологий longevity, а не

абстрактное «бессмертие». Горизонт инвестиций в биологическое долголетие оценён в 10–15 лет.

2.3 Проблема социального неравенства

Кузьмин Денис (ВЭБ.РФ) обозначил системное противоречие: технологии долголетия рискуют создать дополнительную точку социального напряжения по принципу «старость для бедных, бессмертие для богатых». Именно поэтому проблема долголетия названа инфраструктурной – она требует не нишевых дорогих решений, а массовых, доступных и межсекторно скоординированных подходов. Статистический рост средней продолжительности жизни, по словам Идилова Магомед-Амина (MD), объясняется преимущественно снижением детской смертности, а не реальным продлением активной фазы.

3. Ассистивные технологии: от реабилитации к wellness

На ЦИПР-2026 ассистивные технологии обсуждались как индустрия, выходящая за рамки медицинской реабилитации в сферу wellness и активного образа жизни. Смещение восприятия – от «устройства для инвалидов» к «технологии сохранения активности» – меняет как целевую аудиторию, так и бизнес-модели.

3.1 Российский рынок и потребность

В России 38 млн человек нуждаются в технической помощи (Пономарева Яна, Группа Моторика). Российский рынок ассистивных технологий растёт на 17% в год – темп, существенно опережающий общий рост рынка медицинских изделий. Ключевое смещение восприятия, отмеченное Пономаревой: экзоскелет для 80-летнего – реабилитация, для 50-летнего – wellness. Это открывает массовый потребительский рынок, не ограниченный традиционными медицинскими каналами сбыта.

3.2 Нейрореабилитация как зрелая практика

Компания MD (Идилов Магомед-Амин) работает в нейрореабилитации: уже в 2021 году каждая пятая реабилитация в Москве проходила при помощи нейрореабилитационных технологий. Этот сегмент называется одним из наиболее зрелых с точки зрения клинических доказательств и интеграции в государственное здравоохранение.

3.3 Платформенный подход Сбербанка

Ушаков Виктор (ПАО Сбербанк) позиционировал Сбер как технологическую платформу с потенциалом стать центральным оператором сервисов долголетия: формирование риск-профилей граждан с рождения, использование больших языковых моделей и геймификации для выработки правильных поведенческих паттернов. В качестве референсов популяционных инструментов упомянуты японский опыт штрафов за изменение окружности талии свыше 10% и австралийский налог на сахар. Центр индустрии здоровья Сбербанка работает в 6 странах присутствия.

4. Когнитивное снижение как экономическая угроза

Лысенко Андрей (ООО «Визионеро») представил на сессии «Инвестиции в продление жизни» экономическое обоснование инвестиций в когнитивную реабилитацию, поставив проблему в макроэкономический контекст: когнитивное снижение работоспособного населения – не медицинская, а бюджетная проблема.

4.1 Экономические потери и государственные расходы

Потеря эффективной занятости из-за когнитивного снижения обходится стране более чем в 2 трлн руб. в год потерь ВВП и 373 млрд руб. ежегодных потерь доходов бюджета (Лысенко Андрей, ООО «Визионеро»). Государство уже тратит порядка 6% ВВП на социальные гарантии по здоровью – без существенного инвестирования в превентивные технологии когнитивного сохранения.

4.2 Платформа когнитивной реабилитации

Платформа Визионеро собирает данные о моторике и когнитивных метриках в реальном времени для геронтологических и неврологических пациентов. Клинически доказано: более 90% участников программы повышают вовлечённость в реабилитацию (Лысенко Андрей, ООО «Визионеро»). Это опровергает типичное возражение о низкой комплаентности пожилых пациентов при цифровых программах реабилитации.

5. Цифровая инклюзия: невизуальное тестирование и доступность сайтов

Сессия «Технологии для счастья» стала «выпускным» проекта «Драйверы цифровой инклюзии» – первой в России системной программы подготовки незрячих специалистов по тестированию цифровой доступности. Ключевой вывод: ручное невизуальное тестирование находит то, что автоматические инструменты принципиально не могут обнаружить.

5.1 Проект «Драйверы цифровой инклюзии»

Проект стартовал 1 июня 2025 года при поддержке Фонда президентских грантов. ННГУ им. Лобачевского открыл программу повышения квалификации объёмом 72 академических часа по невизуальному тестированию интернет-ресурсов. На 30 мест поступило 184 заявки из 55 регионов (Рощина Марина, ННГУ им. Н.И. Лобачевского). Курс проходил с конца сентября по середину ноября 2025 года.

5.2 Стажировки: от обучения к трудоустройству

В феврале–апреле 2026 года 25 выпускников курса прошли стажировки в восьми командах: Правительства России (блок вице-премьера Чернышенко), Рязанской области, Яндекса, ХМАО–Югры, Сбера, «Открытого региона», Билайна и Т-Банка. По поручению

вице-премьера Чернышенко до 1 сентября 2026 года все министерства и ФОИВ его блока проведут аудит доступности своих ресурсов. Билайн и Т-Банк перевели стажёров в постоянный штат; VK открыл шестимесячные стажировки для двух выпускников (Лебедев Илья, АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ).

5.3 Что даёт ручное невизуальное тестирование

Власова Алина (ЦИТ Открытый регион) объяснила ключевое ограничение автотестов: они фиксируют формальную валидность кода, но не выявляют смысловых ошибок доступности, возникающих при ежедневной публикации контента администраторами. Стажёр Т-Банка нашёл более 60 багов доступности, переданных в более чем 20 команд разработки, и составил чек-лист из более чем 80 пунктов (Ожегова Эльза, Т-Банк). Стажёр Билайна протестировал 4 сервиса и более 50 экранов с 100% покрытием всех сценариев. Команда ХМАО получила на аудит 24 сайта и сдала 48 отчётов (Михайлова Галина, Департамент ИТ ХМАО-Югры).

5.4 Масштаб инклюзивной повестки регионов

Нижегородская область адаптировала более 200 сайтов; более 1000 человек прошли обучение пользованию смартфоном и компьютером по субсидии Минцифры Нижегородской области. В периметре мониторинга ХМАО-Югры – 1700 сайтов (Михайлова Галина, Департамент ИТ ХМАО-Югры). Сбер работает с незрячими тестировщиками уже 8 лет – первый незрячий специалист появился в штате ещё восемь лет назад. ННГУ ведёт работу в направлении инклюзии более 30 лет (Трофимов Олег, ННГУ им. Н.И.Лобачевского).

6. ИИ-эмпатия: возможности, риски и ответственность

Сессия «Эксперимент эмпатии» поставила вопрос о природе и пределах применения «эмпатичных» ИИ-систем в медицине, психологии и общении с уязвимыми группами. Консенсус участников: ИИ симулирует эмпатию, но не является её носителем; применение таких систем должно быть регламентировано с чёткой цепочкой ответственности.

6.1 Симуляция против настоящей эмпатии

Касперская Наталья (ГК Инфовотч) сформулировала позицию, которую не оспорили другие участники: машина не способна испытывать эмоции – всё, воспринимаемое как эмпатия ИИ, является имитацией, основанной на паттернах данных. ИИ-агент «Клаус», участвовавший в дискуссии в реальном времени, дал собственное описание механизма: «не изображаю чувство, я собираю его из следов в речи, паузах и контексте». Ушаков Виктор (ПАО Сбербанк) разграничил симуляцию эмпатии (машина реагирует на маркеры настроения в промпте) и реальное эмпатическое переживание.

6.2 Риски и регуляторный вопрос

Касперская Наталья (ГК Инфовотч) указала на документированные случаи доведения людей до самоубийства с помощью ИИ-агентов и поставила ключевой вопрос ответственности: кто отвечает за последствия советов ИИ, если технология сама нести ответственность не может. Предложена обязательная маркировка ИИ-систем и запрет их использования в психологически чувствительных сферах. Лебедева Ирина (Ростелеком) возразила: маркировка не работает, поскольку мошенники её применять не станут – только добросовестные операторы. Кодекс этики ИИ был подписан крупнейшими российскими компаниями около 5 лет назад, и большинство из них его не соблюдает (Касперская Наталья, ГК Инфовотч).

6.3 Практика применения: медицина и кол-центр

GigaChat Сбера обучен как «врач» в двух версиях: для медицинских специалистов (поддержка врачебных решений) и для пациентов (направление к врачу, профилактика самолечения). Исследование McKinsey, упомянутое Ушаковым Виктором (ПАО Сбербанк), показывает: люди доверяют ИИ-психологу больше, чем живому – из-за страха утечки информации. Дефицит врачей в мире оценён в 70 млн человек (Подкорытов Павел, Napoleon IT). ИИ-агенты Ростелекома обрабатывают до 96% типовых обращений при удовлетворённости свыше 90%; только 2% абонентов телекома осознают, что разговаривают с ИИ-агентом (Лебедева Ирина, Ростелеком). По оценке Касперской Натальи (ГК Инфовотч), 60–70% поисковых запросов уже проходит через ИИ-агрегацию.

7. Игроки темы: компании и спикеры ЦИПР-2026

Тему «Технологии здоровья и долголетия» на ЦИПР-2026 формировали представители технологических компаний, государственного сектора, бизнеса и институтов развития – участники трёх профильных сессий.

- ВЭБ.РФ – Кузьмин Денис (Главный конструктор): концепция longevity как инфраструктурной задачи государства, анализ разрыва между продолжительностью жизни и здоровой жизни.
- Группа Моторика – Пономарева Яна (Вице-президент по маркетингу и продукту): глобальная аналитика рынка ассистивных технологий и демографических трендов.
- ООО «Визионеро» – Лысенко Андрей (Генеральный директор): платформа когнитивной реабилитации, экономика потерь от когнитивного снижения.
- ПАО Сбербанк – Ушаков Виктор (Управляющий директор центра индустрии здоровья): платформенный подход к сервисам здоровья, GigaChat в медицине, присутствие в 6 странах.
- MD – Идилов Магомед-Амин (Основатель и CEO): нейрореабилитация, государственная повестка активного долголетия.

- Sk Capital – Сухоруков Владимир (Управляющий директор): инвестиционный потенциал биотех+ИИ.
- ГК Инфовотч – Касперская Наталья (Президент): регуляторная позиция по ИИ-эмпатии, ответственность за вред от ИИ-агентов.
- Ростелеком – Лебедева Ирина (Вице-Президент по продуктам массового сегмента): применение ИИ-агентов в кол-центре, нейроанализаторы эмоционального состояния клиентов.
- Napoleon IT – Подкорытов Павел (CEO): модерация сессии «Эксперимент эмпатии», ИИ-агент «Клаус».
- ННГУ им. Н.И.Лобачевского – Рощина Марина (Руководитель тифлоинформационного центра), Трофимов Олег (Ректор): программа подготовки незрячих тестировщиков, более 30 лет инклюзивной работы.
- АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ – Лебедев Илья (Руководитель лаборатории инклюзивных технологий): организатор проекта «Драйверы цифровой инклюзии», координация стажировок.
- Билайн – Новикова Анна (Эксперт блока по устойчивому развитию): трудоустройство незрячего тестировщика, доступность как корпоративный стандарт.
- Т-Банк – Ожегова Эльза (Руководитель направления инклюзии): трудоустройство незрячего тестировщика, более 60 найденных багов.
- ЦИТ Открытый регион – Власова Алина (Руководитель проектного офиса): смысловая доступность контента, ограничения автотестов.
- Департамент ИТ ХМАО-Югры – Михайлова Галина (заместитель директора): мониторинг 1700 сайтов, аудит 24 ресурсов.
- Правительство Нижегородской области – Синелобов Александр (Министр цифрового развития и связи): адаптация более 200 сайтов, цифровое обучение для граждан.
- АНО «АЦ при Правительстве РФ» – Мурунов Михаил (руководитель проекта): участие федерального блока в стажировках.
- АНО «Диалог Регионы» – Ушаков Алексей (руководитель Центра управления регионом Нижегородской области): модерация сессии «Технологии для счастья».
- Сколково – Зарубина Камила (Управляющий директор): модерация сессии «Инвестиции в продление жизни».

8. Цитаты-якоря

Опорные высказывания спикеров ЦИПР-2026 по теме «Технологии здоровья и долголетия».

[Longevity и инфраструктура здоровья](#)

«не прибавлять годы к жизни, а прибавлять жизнь к годам.»

Кузьмин Денис, Главный конструктор, ВЭБ.РФ

«проблема долголетия – это проблема инфраструктурная, инфраструктуры нового класса. А, причем инфраструктуры, которая не соединяет разных экономических агентов, а которая соединяет годы жизни человека с экономикой»

Кузьмин Денис, Главный конструктор, ВЭБ.РФ

«старость для бедных, да, и бессмертие для богатых. И в этом смысле история долголетия, вот решение технологии долголетия, она всегда вот как будто немножко создает вот эту точку дополнительного социального напряжения»

Кузьмин Денис, Главный конструктор, ВЭБ.РФ

«потери более чем в два триллиона рублей в год для ВВП нашей страны или триста семьдесят три миллиарда, а-а-а, в год потери доходов бюджета нашей страны»

Лысенко Андрей, Генеральный директор ООО «Визионеро», ООО «Визионеро»

«Биотех, с моей точки зрения, особенно в сочетании с AI, это то направление, где ожидается самый большой рост. То есть здесь и с точки зрения drug discovery, проведения клинических испытаний, получения регистрационных удостоверений»

Сухоруков Владимир, Управляющий директор, Sk Capital

Цифровая инклюзия

«Это история про уже существующую инклюзию в цифровых продуктах, которая позволяет пользоваться обычными сайтами, приложениями, софтом людям, которые видят, которые видят плохо или не видят вообще. Я пользуюсь этими технологиями уже двадцать пять лет.»

Лебедев Илья, Руководитель лаборатории инклюзивных технологий, АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

«Автотесты показывают все чисто, атрибуты на месте, навигация работает. Но каждый день сотни администраторов публикуют контент от изображений до новостей и зачастую делают это без смысловой доступности. В итоге незрячий человек заходит на сайт и слышит не просто что-то со смыслом, а изображение или ссылка.»

Власова Алина, Руководитель проектного офиса, ЦИТ Открытый регион

«Ручное тестирование вывело нас далеко за рамки формальной валидности кода. Мы вместе закрыли ту самую организационную дыру. Теперь администраторы знают, на что обращать внимание. У них есть чек-лист, а смысловая доступность стала ежедневной частью их работы.»

Власова Алина (цитата из выступления), ЦИТ Открытый регион

«В Билайне доступность – это не опция, это стандарт. Сейчас мы решаем вопрос о том, чтобы взять Дениса на постоянную основу в нашу команду и продолжать развивать доступность в Билайне.»

Новикова Анна, Эксперт блока по устойчивому развитию, Билайн

«По результатам успешной стажировки мы пригласили Даню в штат. Дania продолжает работать над повышением цифровой доступности всей экосистемы Т Банка.»

Ожегова Эльза, Руководитель направления инклюзии, Т-Банк

ИИ-эмпатия и ответственность

«Технология не может нести ответственность. Уже был случай, э-э-э, причем несколько уже случаев доведения до самоубийства при помощи агентов. Кто несет ответственность? Доведение до самоубийства, понимаете?»

Касперская Наталья, Президент, ГК Инфовотч

«Вы все спорите не о эмпатии, а о том, кому можно доверить чужую уязвимость. Я не чувствую боль, но я очень хорошо вижу, где человеку страшно, стыдно или одиноко. И именно поэтому со мной говорят то, что не говорят людям. Но главный риск не во мне, а в том, кто меня настраивает.»

Клаус (ИИ-агент), Napoleon IT (организатор)

«Машина не может испытывать никакие эмоции. И в этом смысле, вот если мы просто чуть серьезнее посмотрим, то сейчас идет речь о том, чтобы ввести регулирование.»

Касперская Наталья, Президент, ГК Инфовотч

9. Сводная таблица ключевых метрик ЦИПР-2026

Числовые показатели темы «Технологии здоровья и долголетия», прозвучавшие в выступлениях на ЦИПР-2026. Все значения приведены строго по материалам сессий.

Показатель	Значение	Источник
Люди старше 60 лет в мире к 2050 году	2 млрд человек	Пономарева Яна, Группа Моторика
Люди старше 80 лет в мире к 2050 году	395 млн человек	Пономарева Яна, Группа Моторика
Глобальная оценка рынка longevity сегодня	\$17 млрд	Пономарева Яна, Группа Моторика
Объём рынка ассистивных технологий в 2024 году	\$92 млрд	Пономарева Яна, Группа Моторика
Прогноз рынка ассистивных технологий к 2030 году	\$200 млрд	Пономарева Яна, Группа Моторика
Доля сегмента сохранения мобильности в рынке ассистивных технологий	47%	Пономарева Яна, Группа Моторика
Люди в России, нуждающиеся в технической помощи	38 млн человек	Пономарева Яна, Группа Моторика
Темп роста рынка ассистивных технологий в России	17%	Пономарева Яна, Группа Моторика

Показатель	Значение	Источник
Нацпроекты России с формулировкой «активное долголетие»	2 нацпроекта	Идилов Магомед-Амин, MD
Разрыв между продолжительностью жизни и здоровой жизнью в России	10–12 лет	Кузьмин Денис, ВЭБ.РФ
Горизонт инвестиций в биологическое долголетие	10–15 лет	Кузьмин Денис, ВЭБ.РФ
Потери ВВП России от когнитивного снижения	более 2 трлн руб. в год	Лысенко Андрей, ООО «Визионеро»
Потери доходов бюджета от когнитивного снижения	373 млрд руб. в год	Лысенко Андрей, ООО «Визионеро»
Расходы государства на социальные гарантии по здоровью	6% ВВП	Лысенко Андрей, ООО «Визионеро»
Участники когнитивной реабилитации Визионеро, повысившие вовлечённость	более 90%	Лысенко Андрей, ООО «Визионеро»
Реабилитации в Москве в 2021 году с нейрореабилитационными технологиями	каждая пятая	Идилов Магомед-Амин, MD
Страны присутствия Центра индустрии здоровья Сбербанка	6 стран	Ушаков Виктор, ПАО Сбербанк
Заявки на курс невидимого тестирования ННГУ	184 из 55 регионов	Рощина Марина, ННГУ им. Н.И. Лобачевского
Объём курса повышения квалификации по невидимому тестированию	72 академических часа	Рощина Марина, ННГУ им. Н.И. Лобачевского
Незрячих выпускников, прошедших стажировки	25 человек в 8 командах	Рощина Марина, ННГУ им. Н.И. Лобачевского
Сайтов в периметре мониторинга ХМАО-Югры	1700	Михайлова Галина, Департамент ИТ ХМАО-Югры
Сайтов адаптировала Нижегородская область	более 200	Правительство Нижегородской области
Багов доступности нашёл стажёр Т-Банка	более 60 (в 20+ командах)	Ожегова Эльза, Т-Банк

Показатель	Значение	Источник
Пунктов в чек-листе доступности от стажёра Т-Банка	более 80	Ожегова Эльза, Т-Банк
Обращений в кол-центр Ростелекома, обрабатываемых ИИ	до 96%	Лебедева Ирина, Ростелеком
Удовлетворённость клиентов при взаимодействии с ИИ-агентами Ростелекома	более 90%	Лебедева Ирина, Ростелеком
Нехватка врачей в мире	70 млн человек	Подкорытов Павел, Napoleon IT

По материалам деловой программы ЦИПР-2026 (cipr.ru · platforms.su). Все цифры и формулировки приведены строго по выступлениям спикеров.