

ПМЭФ-2026 · АНАЛИТИКА

# Регионы, инвестиционный климат и пространственное развитие

АСИ-рейтинг, мастер-планы, платформенная экономика, малые территории,  
культурные инвестиции и энергетика регионов

Территории роста: как регионы конкурируют за инвестиции, людей и будущее — обзор по материалам  
ПМЭФ-2026

**Подготовлено АНО «Цифровые платформы»**

ПМЭФ-2026 · Санкт-Петербург · 18–21 июня 2026

[diplatforms.ru](http://diplatforms.ru) · [platforms.su](http://platforms.su)

# Оглавление

---

1. Краткое резюме
2. Контуры темы
3. Национальный рейтинг инвестиционного климата: итоги 2026 года
4. Пространственное развитие и капитализация территорий
5. Платформенная экономика: больше, чем бизнес
6. Малые территории и цифровые сервисы качества жизни
7. Культурные инвестиции как драйвер развития регионов
8. Энергетика как условие новых промышленных проектов
9. Социальная архитектура: создание точек роста территорий
10. Игроки темы: государство, регионы, платформы, промышленность
11. Якорные цитаты
12. Сводная таблица ключевых метрик
13. Источники

*По материалам деловой программы ПМЭФ-2026. Все цифры и формулировки приведены строго по выступлениям спикеров. Подготовлено АНО «Цифровые платформы».*

# Регионы, инвестиционный климат и пространственное развитие

*Пространственное развитие России вышло на ПМЭФ-2026 в качестве одной из ключевых стратегических тем. Семь тематических сессий форума охватили весь спектр региональной повестки: от измерения инвестиционного климата через Национальный рейтинг АСИ до капитализации территорий через культурные объекты и природные памятники. Участники зафиксировали: разрыв между регионами-лидерами и аутсайдерами сохраняется кратный, но инструменты его преодоления – рейтинг, инвестстандарт, НСПД, мастер-планы, платформы и цифровые сервисы – уже доказали работоспособность. Дискуссия 2026 года перешла от «что делать» к «как масштабировать».*

## 1. Краткое резюме

- 1 Инвестиции в основной капитал в 2025 году достигли 42,6 трлн рублей – рост 6% к 2024 году.** Москва аккумулировала 9,13 трлн рублей (21,4% общероссийского объёма). Интегральный индекс Национального рейтинга инвестклимата составил 67,9 балла, у лидеров – 83,6 балла. 49 регионов улучшили свои оценки. (Светлана Чупшева, Национальный рейтинг инвестиционного климата)
- 2 Разрыв между лучшими и худшими регионами по ключевым процедурам – 3–5 раз.** Среднее время получения разрешения на строительство составляет 79,5 дней, у лидеров – 45 дней. Подключение к электросетям – 60 дней в среднем, у лидеров – 39 дней. Региональный инвестстандарт внедрён в 88 из 89 субъектов Федерации. (Светлана Чупшева, Национальный рейтинг инвестиционного климата)
- 3 Национальная система пространственных данных охватывает 5,5 млн пользователей в месяц и 5000+ слоёв открытых данных.** Всего за несколько лет аудитория НСПД выросла с 180 тыс. до 5,5 млн чел./мес. Капитализация российской недвижимости за 6 лет увеличилась на 220 трлн рублей – с 701 до 921 трлн рублей. К 2027 году цель – 950 трлн рублей. (Олег Скуфинский, пространственное развитие)
- 4 Платформенная экономика формирует новый слой экономической активности во всех регионах страны.** VK ежедневно охватывает 95 млн человек, RuStore достиг 60 млн ежемесячных пользователей. Оборот торговли через цифровые платформы составляет 18+ трлн рублей – 22–23% всего розничного оборота. 290 тыс. пунктов выдачи заказов распределены по всей стране. (Владимир Кириенко, Михаил Хомич)
- 5 Малые территории получают равный доступ к рынкам через маркетплейсы и цифровые сервисы.** Авито помогло российским семьям сэкономить около 350 млрд рублей, из них 75% приходится на регионы и 70 млрд рублей – на 800 малых городов. В 2018 году 8 из 10 продавцов на Ozon торговали только в своём регионе – теперь все они имеют доступ к рынку всей страны. (Иван Гуз, Игорь Зимин)

- 6 **Мурманская область впервые с 1989 года зафиксировала чистый миграционный приток.** В 2023 году в регион приехало больше людей, чем уехало; в прошлом году число переехавших выросло ещё на 35%. Зарплата в Мурманской области выше среднероссийской на треть. Оборот маркетплейсов в регионе – 130 млрд рублей в год. (Андрей Чибис, малые территории)
- 7 **Культурные инвестиции формируют долгосрочный туристический и экономический мультипликатор.** «Эффект Бильбао» – более 600 млн евро в год, 15 000 новых рабочих мест и 30 млн туристов за 20 лет от одного объекта. В Туле посещаемость музеев выросла в 3 раза с 2020 года. Суздальский деревенский дом стоит от 25 млн рублей – сопоставимо с московской квартирой. (Юлия Петрова, культурные инвестиции)
- 8 **130 000 объектов культурного наследия – стратегический ресурс, который только начинают монетизировать.** 15 000 объектов находятся в неудовлетворительном состоянии. Программа предусматривает вовлечение 1000 ОКН до 2030 года: уже передано 560 объектов, до конца 2026 года планируется передать ещё 600. Платформа «Наследие Дом.РФ» принята решений на 15 млрд рублей. (Екатерина Проничева, культурные инвестиции)
- 9 **Рост тарифов на электроэнергию угрожает рентабельности новых промышленных проектов.** К 2030 году стоимость электроэнергии при фронтальной реализации генсхемы может вырасти на 63%. Тариф 2026 года уже вырос на 18% при плановом ожидании 8–9%. Доля энергозатрат в добыче выросла с 7% до 10%, в химии – с 3,5% до более чем 8%. (Павел Сорокин, Александр Попов, прогнозируемая энергетика)
- 10 **Дальний Восток: 14 трлн рублей вложено за 5 лет, но энергодефицит к 2030 году – от 1,5 до 4 ГВт.** Тарифы на Дальнем Востоке растут в 2 раза быстрее среднероссийских. Стоимость технологического присоединения достигает 80–85 млн рублей за МВт. Газификация региона составляет 28% при целевом показателе 50%. (Михаил Каминский, прогнозируемая энергетика)
- 11 **Татарстан и Санкт-Петербург задают стандарты регионального лидерства.** Татарстан: 3 особых экономических зоны, 110+ промышленных площадок, 1,5 трлн рублей продукции с площадок. Санкт-Петербург за год поднялся с 10-го на 3-е место в Национальном рейтинге инвестклимата. (Рустам Минниханов, Александр Беглов, Национальный рейтинг)
- 12 **Платформа «Россия – страна возможностей» и социальная архитектура меняют ценностный климат в регионах.** Более 25 млн участников, 60+ проектов. Доля молодёжи, верящей в возможность самореализации на родине, выросла с 37% до 83%. В Тобольске (Сибур) 85% молодёжи ещё 10 лет назад хотело уехать – сейчас картина изменилась кардинально. (Дарья Кислицына, социальная архитектура)

## 2. Контуры темы

---

### 2.1 Национальный рейтинг инвестклимата: измерить, чтобы улучшить

Сессия «Презентация результатов Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в регионах России» стала традиционным центральным событием деловой программы ПМЭФ по региональной тематике. В 2026 году рейтинг охватил 88 показателей и более 500 тысяч предпринимателей по всей стране.

Ключевым итогом стало подтверждение инструментального значения рейтинга: регионы-лидеры не просто показывают лучшие значения, но создают системные механизмы – инвестиционные порталы,

промышленные площадки, целевые сервисы для бизнеса. Интегральный индекс 2026 года составил 67,9 балла, а у лидеров достиг 83,6 балла.

*«Рейтинг сегодня – это 88 показателей. Порядка 500 тысяч предпринимателей отвечают на вопросы о том, как работает бизнес в их регионе. Это реальная обратная связь.»*

*(Светлана Чупшева)*

*«Инвестиции в основной капитал в 2025 году составили 42,6 трлн рублей – это плюс шесть процентов к 2024 году. 49 регионов улучшили свои оценки.»*

*(Светлана Чупшева)*

## 2.2 Пространственное развитие: от карт к капитализации

Сессия «Пространственное развитие как инструмент капитализации страны» сфокусировалась на роли НСПД и единой электронной картографической основы в создании экономической стоимости территорий. За 6 лет капитализация российской недвижимости выросла с 701 до 921 трлн рублей.

Участники подчеркнули: цифровизация пространственных данных напрямую влияет на инвестиционные решения – от размещения промышленных объектов до планирования городской среды. 102 федеральных закона в сфере пространственных данных за 6 лет отражают системный законодательный прогресс.

*«Аудитория НСПД выросла с 180 тысяч до 5,5 миллиона человек в месяц. Сегодня это реальный рабочий инструмент для бизнеса и власти.»*

*(Олег Скуфинский)*

## 2.3 Платформы, малые территории, культура и энергетика – новая региональная связность

Четыре дополнительные сессии – о платформенной экономике, малых территориях, культурных инвестициях и предсказуемой энергетике – образовали единую тематическую рамку: как регионы за пределами мегаполисов получают доступ к экономическим возможностям через цифровые платформы, культурные активы и надёжную энергетическую базу.

Общий тезис всех четырёх сессий: инфраструктура равного доступа – будь то интернет-магазин, музей, пункт выдачи заказов или подстанция – принципиально меняет конкурентоспособность малых территорий в борьбе за людей и инвестиции.

*«Платформы сегодня – это больше, чем бизнес. Это инфраструктура, которая работает для всей страны.»*

*(Михаил Хомич)*

# 3. Национальный рейтинг инвестиционного климата: итоги 2026 года

---

### 3.1 Методология и масштаб: 88 показателей, 500+ тысяч предпринимателей

Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в регионах России 2026 года охватывает 88 показателей, разделённых на четыре направления: регуляторная среда, институты для бизнеса, инфраструктура и ресурсы, поддержка малого бизнеса. Более 500 тысяч предпринимателей по всей стране приняли участие в опросе – это позволяет получить репрезентативный срез реального предпринимательского опыта.

Интегральный индекс по итогам 2026 года составил 67,9 балла. Лидеры рейтинга достигают 83,6 балла – разрыв с нижней частью таблицы сохраняется существенным, хотя 67% показателей демонстрируют положительную динамику. Россия в целом прошла путь со 120-го на 28-е место в Doing Business за период активного внедрения рейтинга.

*«67% показателей рейтинга показали положительную динамику. Это означает, что большинство регионов движутся в правильном направлении.»*

*(Светлана Чупшева)*

*«Мы зафиксировали: разрыв между лидерами и аутсайдерами по ключевым процедурам – от трёх до пяти раз. Это огромный потенциал для роста.»*

*(Светлана Чупшева)*

### 3.2 Лидеры 2026: Татарстан, Москва, Санкт-Петербург

Татарстан традиционно входит в топ рейтинга, опираясь на развитую промышленную инфраструктуру: 3 особые экономические зоны, более 110 промышленных площадок, объём продукции с которых превысил 1,5 трлн рублей. Республика последовательно выстраивала инвестиционную экосистему в течение многих лет.

Санкт-Петербург продемонстрировал самый значительный рывок среди крупных регионов: с 10-го на 3-е место. Москва сохраняет позиции лидера по абсолютному объёму инвестиций – 9,13 трлн рублей в 2025 году, или 21,4% общероссийского объёма. Сергей Собянин указал на системный подход к работе с инвесторами как главный фактор успеха столицы.

Андрей Воробьёв (Московская область) и другие губернаторы-лидеры подчеркнули: результаты рейтинга – не самоцель, а индикатор реального качества деловой среды. Регионы с высокими позициями, как правило, имеют наименьшие сроки по ключевым процедурам и наиболее активно работающие институты поддержки бизнеса.

*«У нас три особые экономические зоны, более 110 промышленных площадок. Объём продукции, выпущенной на этих площадках, превысил 1,5 триллиона рублей.»*

*(Рустам Минниханов)*

*«Санкт-Петербург переместился с десятого на третье место. Это результат системной работы – мы перестроили весь процесс взаимодействия с инвестором.»*

*(Александр Беглов)*

*«Москва вложила в основной капитал 9,13 триллиона рублей – это 21,4% от общероссийского объёма. Мы конкурируем не между собой, а за инвестора с мировыми столицами.»*

*(Сергей Собянин)*

### 3.3 Процедуры и сроки: где теряется инвестор

Ключевым индикатором качества деловой среды по-прежнему остаются сроки ключевых административных процедур. Среднее время получения разрешения на строительство по стране составляет 79,5 дней, тогда как у лидеров – 45 дней. По подключению к электросетям: 60 дней в среднем против 39 у лучших регионов.

Алексей Репик обратил внимание на системный характер проблемы: медленные процедуры – это не только неудобство для бизнеса, это прямые издержки, которые снижают рентабельность проектов и нередко становятся причиной отказа от инвестиций. Ускорение процедур в три–пять раз без потери качества контроля – задача, которую лидеры рейтинга уже решили.

Максим Решетников подчеркнул роль цифровизации регуляторных процедур: именно автоматизация согласований и переход к проактивному сопровождению инвестпроектов обеспечили наибольший прогресс у регионов, улучшивших свои позиции.

*«Разрешение на строительство: в среднем по стране 79,5 дней, у лидеров – 45 дней. Подключение к сетям: 60 дней и 39 дней соответственно. Разрыв огромный, но это и есть пространство для роста.»*

*(Светлана Чупшева)*

*«Медленные процедуры – это деньги, которые теряет инвестор каждый день. Когда ты в ожидании, проект не генерирует ни рубля.»*

*(Алексей Репик)*

*«Региональный инвестстандарт внедрён в 88 из 89 субъектов. Теперь задача – обеспечить качество исполнения, а не только формальное наличие документов.»*

*(Максим Решетников)*

### 3.4 Энергетический тариф как инвестиционный риск

Особое место в дискуссии заняла связь инвестиционного климата с предсказуемостью тарифов на электроэнергию. Александр Новак указал: рост тарифа в 2026 году на 18% при закладываемых бизнесом 8–9% – системная проблема, требующая решения на уровне генеральной схемы развития электроэнергетики.

Наталья Литовко представила данные о том, что регионы с наиболее высокими и непредсказуемыми энергетическими тарифами фиксируют отток промышленных инвестиций – особенно в металлургии и химии. Это замыкает тему энергетики и инвестклимата в единый управленческий контур.

*«Тариф вырос на 18 процентов. Бизнес закладывал 8–9. Это принципиальное расхождение, которое нельзя игнорировать при планировании инвестпроектов.»*

*(Александр Новак)*

## 4. Пространственное развитие и капитализация территорий

---

### 4.1 НСПД: от административного инструмента к экономической платформе

Национальная система пространственных данных прошла путь от нишевого профессионального инструмента для кадастровых инженеров и органов власти к платформе с аудиторией 5,5 млн пользователей в месяц. Этот рост — с 180 тыс. до 5,5 млн чел./мес. — произошёл за несколько лет и отражает качественное изменение роли пространственных данных в принятии экономических решений.

5000+ слоёв открытых данных в НСПД включают информацию о землепользовании, зонировании, инфраструктуре, объектах культурного наследия, границах территорий. Это создаёт основу для обоснованных инвестиционных решений: инвестор может оценить земельный участок, его правовой статус, доступную инфраструктуру и риски без длительных запросов в госорганы.

Олег Скуфинский подчеркнул: задача к 2027 году — перевести все регионы на НСПД и достичь 100% покрытия единой электронной картографической основой (сейчас — 80%). 14,5 млн объектов уточнено, 461 тыс. границ внесено за 5 лет.

*«5000 слоёв открытых данных — это не архив, это рабочая среда для принятия решений. Мы видим, как бизнес начинает использовать НСПД для оценки инвестиционных площадок.»*

*(Олег Скуфинский)*

*«102 федеральных закона в сфере пространственных данных за шесть лет — это системная трансформация нормативной базы. Мы перестроили всю архитектуру регулирования.»*

*(Олег Скуфинский)*

### 4.2 Капитализация территорий: 220 трлн рублей за шесть лет

Капитализация российской недвижимости выросла с 701 до 921 трлн рублей за 6 лет — прирост составил 220 трлн рублей. Участники сессии связали этот рост в том числе с повышением качества пространственных данных: когда права на землю и объекты надёжно зафиксированы, стоимость активов возрастает.

Целевой показатель на 2027 год — 950 трлн рублей. Для его достижения необходимо вовлечь в оборот около 500 тыс. га земли, выявленной как незадействованной. Цифровизация сократила процедуры согласования схем территориального планирования в три раза — это прямой вклад в ускорение инвестиционных процессов.

Святослав Сорокин представил данные о том, как мастер-планирование территорий во взаимодействии с НСПД позволяет формировать инвестиционно привлекательные кластеры. Даниил Краинский и Надежда Камынина подчеркнули роль университетских кампусов и точек притяжения в изменении пространственной стоимости территорий.

*«Капитализация недвижимости за шесть лет выросла на 220 триллионов рублей. Пространственные данные – это не только карты, это инструмент создания стоимости.»*

*(Олег Скуфинский)*

*«К 2027 году мы должны выявить 500 тысяч гектаров земли и вовлечь их в оборот. Цифровизация кадастра – главный инструмент этой работы.»*

*(Татьяна Громова)*

### 4.3 Россети и энергетическая пространственная связность

Россети обеспечивают передачу 80% электроэнергии страны, работают в 82 регионах и управляют 2,6 млн км линий электропередачи. Эта инфраструктура является несущей конструкцией пространственного развития: новые промышленные площадки и жилые кварталы невозможны без надёжного энергоснабжения.

Дина Саттарова обратила внимание на дисбаланс: сетевые мощности по новым технологическим присоединениям загружены лишь на 7%, однако их стоимость давит на тариф для всех потребителей. Решение этой проблемы требует системной координации между планами пространственного развития и инвестиционными программами энергетиков.

*«Россети – это 80 процентов электроэнергии страны, 82 региона, 2,6 миллиона километров линий электропередачи. Без нас пространственное развитие невозможно физически.»*

*(Дина Саттарова)*

### 4.4 Международный опыт пространственного планирования

Хакан Гедикли представил турецкий опыт пространственного планирования, акцентировав внимание на роли цифровых платформ данных в координации инвестиционных решений между уровнями власти. Мухиддин Холмуродов рассказал об опыте Узбекистана в использовании мастер-планирования для привлечения иностранных инвестиций в регионы.

Международные участники зафиксировали: Россия обладает одной из наиболее детальных и технологически развитых систем пространственных данных среди стран с сопоставимым размером территории. НСПД и единая картографическая основа – конкурентное преимущество, которое позволяет сократить транзакционные издержки для инвесторов.

*«Цифровая платформа пространственных данных – это общий язык для инвестора и государства. Когда данные открыты и достоверны, принять решение о вложении в регион значительно проще.»*

*(Хакан Гедикли)*

## 5. Платформенная экономика: больше, чем бизнес

---

### 5.1 Масштаб российских платформ: аудитория как инфраструктура

Сессия «Платформы: больше, чем бизнес» зафиксировала переход российских цифровых платформ в разряд инфраструктурных объектов национального масштаба. VK ежедневно охватывает 95 млн человек, каждый из которых проводит в экосистеме около 100 минут в день. RuStore достиг 60 млн ежемесячных пользователей.

Михаил Хомич открыл дискуссию тезисом: платформы перестали быть просто бизнесом – они стали инфраструктурой, от которой зависит доступ к рынку труда, товарам, услугам и информации для десятков миллионов граждан по всей стране, включая малые города и сельские территории.

Россия, по оценке участников, опережает европейские страны по уровню развития цифровых платформ и финтеха. Оцифровка «длинного хвоста» услуг – небольших локальных сервисов, не охваченных крупными игроками, – оценивается в более чем 10 трлн рублей потенциального рынка в России.

*«VK – это 95 миллионов человек каждый день. Это не пользователи социальной сети, это граждане, для которых VK стал частью ежедневной инфраструктуры жизни.»*

*(Владимир Кириенко)*

*«Россия сегодня опережает европейские страны по цифровым платформам и финтеху. Это не случайность – это результат системного развития в условиях давления.»*

*(Михаил Хомич)*

## 5.2 Социальная коммерция и занятость: новые форматы

Тигран Худавердян рассказал о синергии VK и Ozon в социальной коммерции: авторы контента зарабатывают на комиссии с покупок, стимулируя торговый оборот через рекомендации. В апреле авторы заработали более 300 млн рублей – это новая модель дохода, доступная жителям любого региона.

WB Job достиг 1 млн соискателей – платформа становится значимым инструментом регионального рынка труда, позволяя работодателям из крупных городов находить сотрудников на удалённой работе по всей стране и наоборот.

Сергей Пивень (Авито) представил данные о трансформации регионального рынка вторичных товаров: платформа стала основным каналом для экономики совместного использования, что особенно важно для семей с ограниченным бюджетом в малых городах.

*«Авторы VK + Ozon в апреле заработали более 300 миллионов рублей. Это новая профессия – контент-предприниматель – которая доступна из любой точки страны.»*

*(Тигран Худавердян)*

*«WB Job – миллион соискателей. Мы создаём рынок труда без географических ограничений.»*

*(Роберт Мирзоян)*

## 5.3 ГосТех и ИИ в публичных сервисах

Анастасия Ракова представила московский опыт внедрения генеративного ИИ в системе здравоохранения: 20 сервисов генеративного ИИ работают в медицине Москвы в промышленном масштабе. Это меняет модель регионального здравоохранения – столичные технологии через платформы тиражируются в другие субъекты.

Ораз Дурдыев и Максим Решетников обозначили стратегический вопрос: как обеспечить, чтобы государственные платформенные сервисы и частные экосистемы развивались синхронно, дополняя друг друга, а не конкурируя. Баланс между регулированием и свободой платформ – тема, которая будет определять повестку следующих лет.

*«В московской медицине работает 20 сервисов генеративного ИИ в промышленном масштабе. Мы перестали считать пилоты – мы масштабируем результаты.»*

*(Анастасия Ракова)*

*«Оцифровка длинного хвоста услуг – это более 10 триллионов рублей потенциального рынка в России. Большинство этих сервисов ещё не созданы.»*

*(Михаил Хомич)*

## 6. Малые территории и цифровые сервисы качества жизни

---

### 6.1 Маркетплейсы как инфраструктура малых городов

Сессия «Развитие регионов и малых территорий: цифровые возможности и качество жизни» сосредоточилась на практических изменениях, которые цифровые платформы принесли в жизнь небольших городов и посёлков. Оборот торговли через цифровые платформы составляет 18+ трлн рублей – 22–23% всего розничного оборота страны.

290 тысяч пунктов выдачи заказов по всей стране – это новая торговая инфраструктура, появившаяся за несколько лет. В малых городах ПВЗ нередко стали якорными точками районного центра, формируя вокруг себя трафик и занятость.

Игорь Зимин (Ozon) привёл данные о трансформации малого бизнеса: в 2018 году 8 из 10 предпринимателей на платформе продавали только в своей локации. Сегодня у каждого из них доступ к рынку всей страны – это принципиально меняет экономику малого производства в регионах.

*«В 2018 году 8 из 10 предпринимателей на Ozon продавали только в своём регионе. Сегодня у каждого из них – вся страна. Это другая экономика.»*

*(Игорь Зимин)*

*«290 тысяч ПВЗ по всей стране – это новая физическая инфраструктура, которую создали не государство, а рынок. Быстрее, чем любое госпрограммирование.»*

*(Кристина Ишханова)*

## 6.2 Авито: экономия семейного бюджета и рынок труда в регионах

Иван Гуз (Авито) представил данные об экономическом эффекте платформы для домохозяйств: российские семьи сэкономили около 350 млрд рублей на покупках через Авито, из которых 75% приходится на регионы. В 800 малых городах объём экономии составил около 70 млрд рублей.

Авито разместил 25 млн вакансий за год, более 75% из которых – из регионов. Платформа обработала более 1,2 млн сделок по промышленному оборудованию – это поддержка малого и среднего производства в регионах, получающего доступ к бывшим в употреблении активам по рыночным ценам.

*«Российские семьи сэкономили на Авито около 350 миллиардов рублей. 75 процентов – это регионы. В 800 малых городах – порядка 70 миллиардов рублей.»*

*(Иван Гуз)*

*«25 миллионов вакансий за год – три четверти из регионов. Авито стал крупнейшим региональным рынком труда страны.»*

*(Иван Гуз)*

## 6.3 Мурманская область: кейс разворота миграционного тренда

Губернатор Мурманской области Андрей Чибис представил кейс, вызвавший наибольшую дискуссию на сессии: в 2023 году Мурманская область впервые с 1989 года зафиксировала чистый миграционный приток – в регион приехало больше людей, чем уехало. В прошлом году число переехавших выросло ещё на 35%.

Среди факторов – зарплата выше среднероссийской на треть, развитая цифровая инфраструктура (оборот маркетплейсов в регионе – 130 млрд рублей в год), и целенаправленная политика улучшения качества жизни. Чибис подчеркнул: люди возвращаются не только за зарплатой, но и за городской средой, возможностями для детей и доступностью сервисов.

Максим Колесников обобщил: возможности малых территорий сегодня определяются не только традиционными факторами (близость к рынкам, ресурсная база), но и доступностью цифровых сервисов, которые раньше были только в мегаполисах.

*«В 2023 году впервые с 1989 года к нам приехало больше людей, чем уехало. В прошлом году рост переехавших – ещё 35 процентов. Мурманск становится регионом притяжения.»*

*(Андрей Чибис)*

*«Зарплата в Мурманской области выше среднероссийской на треть. Оборот маркетплейсов – 130 миллиардов рублей в год. Цифра и деньги пришли в Арктику.»*

*(Андрей Чибис)*

## 6.4 Рустам Хайбуллов: VK как экосистема для регионального бизнеса

Рустам Хайбуллов (VK) сосредоточился на роли VK в формировании регионального малого бизнеса: сообщества ВКонтакте стали основным каналом продаж для миллионов предпринимателей в небольших городах – от мастеров ручной работы до малых производств.

Интеграция с маркетплейсами и платёжными системами превратила ВКонтакте из социальной сети в полноценную торговую платформу для регионального бизнеса. Это особенно значимо там, где нет офлайн-инфраструктуры – торговых центров, рекламных возможностей, выставочных площадок.

*«ВКонтакте – это не просто соцсеть для регионального бизнеса. Это витрина, касса, CRM и канал коммуникации одновременно. Малый бизнес строит на нас свою операционную деятельность.»*

*(Рустам Хайбуллов)*

## 7. Культурные инвестиции как драйвер развития регионов

---

### 7.1 Эффект Бильбао и мировой опыт: культура как экономический актив

Сессия «Культурные инвестиции как драйвер развития регионов» открылась обсуждением мирового опыта трансформации территорий через культурные якоря. «Эффект Бильбао» – перезапуск промышленного города в Стране Басков через строительство музея Гугенхайма – стал хрестоматийным примером: более 600 млн евро ежегодных поступлений, 15 000 новых рабочих мест и 30 млн туристов за 20 лет от одного объекта.

Юлия Петрова, директор музея «Царскосельская янтарная комната», и Екатерина Проничева, руководящая программой вовлечения объектов культурного наследия, сформулировали общий принцип: культурный объект мирового уровня запускает необратимую трансформацию территории, которую невозможно создать никакими другими инвестициями.

*«Эффект Бильбао – это 600 миллионов евро в год, 15 тысяч рабочих мест, 30 миллионов туристов за 20 лет. Один объект изменил судьбу города.»*

*(Юлия Петрова)*

### 7.2 Тула и Суздаль: российские кейсы культурной капитализации

Тульская область стала одним из наиболее показательных российских примеров культурной капитализации. Посещаемость музеев выросла в 3 раза с 2020 года; по ряду показателей фиксируется «удвоение» туристических метрик за пятилетний период. Государственные и частные инвестиции в реставрацию и создание новых культурных пространств дали кратный экономический эффект.

Суздаль демонстрирует ещё один феномен: деревенский дом в историческом центре стоит от 25 млн рублей – сопоставимо с московской квартирой. Культурный статус территории напрямую капитализируется в стоимость недвижимости, что создаёт долгосрочный стимул для местных сообществ поддерживать культурную идентичность.

Фестиваль Мацуева во Владимирской области дал прирост туристического потока на 15% – и это разовое ежегодное событие. Регулярные культурные мероприятия формируют устойчивый поток посетителей, который отличается от случайного туризма более высоким средним чеком и склонностью к повторным визитам.

*«В Туле посещение музеев выросло в три раза с 2020 года. Это не случайность – это результат системного создания культурного продукта.»*

*(Татьяна Рыбкина)*

*«Деревенский дом в Суздале – от 25 миллионов рублей. Сопоставимо с московской квартирой. Культурный статус конвертируется в стоимость квадратного метра.»*

*(Юлия Петрова)*

*«Фестиваль Мацуева во Владимирской области дал плюс 15 процентов туристического потока. Одно событие – измеримый экономический результат.»*

*(Олег Жуков)*

### **7.3 Программа ОКН: 1000 объектов до 2030 года**

Екатерина Проничева представила программу вовлечения объектов культурного наследия в хозяйственный оборот. В стране насчитывается 130 000 объектов культурного наследия, из которых 15 000 находятся в неудовлетворительном состоянии. Это не только культурная проблема, но и экономическая: деградирующие ОКН снижают инвестиционную привлекательность территорий.

Программа предусматривает передачу 1000 объектов частным инвесторам до 2030 года. К настоящему моменту передано 560 объектов, до конца 2026 года планируется передать ещё 600. Платформа «Наследие Дом.РФ», запущенная с 1 июля, уже обработала решений на 15 млрд рублей.

Финансовый механизм: субсидирование кредитной ставки под проекты отеля – 6%, под другие объекты – до 9%. Николай Макаров представил кейс Каповой пещеры (Шунгонташ), включённой в список ЮНЕСКО в прошлом году – это пример того, как статус объекта мирового наследия радикально меняет инвестиционные перспективы территории.

*«130 тысяч объектов культурного наследия в стране. 15 тысяч – в неудовлетворительном состоянии. Это не только история под угрозой – это 15 тысяч нереализованных инвестиционных проектов.»*

*(Екатерина Проничева)*

*«Программа «Наследие Дом.РФ» запущена с 1 июля. Уже принято решений на 15 миллиардов рублей. Инвесторы готовы работать с историческим фондом – нужны правильные условия.»*

*(Екатерина Проничева)*

### **7.4 Крапивна и малые города: культура как первый шаг к туризму**

Кейс Крапивны – небольшого города с населением 1500 человек в Тульской области – стал символическим для всей дискуссии о малых территориях и культуре. В городе появилось 6 музеев; через три года после начала культурного развития там возникли гостевые дома и туристический поток.

Этот кейс демонстрирует последовательность: сначала культурный контент (музеи, события, нарратив места), затем туристическая инфраструктура (размещение, питание, сервисы), и только потом – капитализация недвижимости и рост местной экономики. Попытка начать с инфраструктуры без культурного контента, как правило, не работает.

Участники сессии обсудили тиражируемость этой модели: в России тысячи малых городов с богатой историей, которая пока не превращена в экономический актив. Системная работа по выявлению и развитию таких мест – задача, требующая координации федеральных программ, региональных властей и частных инвесторов.

*«Крапивна – полторы тысячи человек, шесть музеев. Через три года появились гостевые дома и туристы. Культура – это первый кирпич в фундаменте туристической экономики.»*

*(Татьяна Рыбкина)*

## 8. Энергетика как условие новых промышленных проектов

---

### 8.1 Тарифный шок: +18% в 2026 году при плане +8–9%

Сессия «Предсказуемая энергетика для инвестиций» вскрыла один из наиболее острых инвестиционных рисков для промышленного развития регионов: непредсказуемость тарифов на электроэнергию. Тариф 2026 года вырос на 18% при том, что промышленные инвесторы закладывали в свои модели 8–9%.

Александр Попов (Металлоинвест) представил конкретные данные: компания тратит около 70 млрд рублей в год на энергоресурсы, при этом доля энергозатрат в себестоимости добычи выросла с 7% до 10%, а в химических переделах – с 3,5% до более чем 8%. При реализации генеральной схемы электроэнергетики до 2042 года рост тарифа составит около 56%, а к 2030 году – потенциально 63%.

Павел Сорокин определил ключевую структурную проблему: новые мощности технологического присоединения, заявленные инвесторами, загружены лишь на 7%. Это означает, что тариф оплачивает простаивающие мощности – перекрёстное субсидирование, которое ложится на плечи действующих промышленных потребителей.

*«Тариф вырос на 18 процентов. Мы закладывали 8–9. Это не просто расхождение в цифрах – это удар по финансовой модели инвестпроекта.»*

*(Александр Попов)*

*«Металлоинвест тратит порядка 70 миллиардов рублей в год на энергоресурсы. Доля в себестоимости растёт. Мы не можем бесконечно перекладывать это на потребителя.»*

*(Александр Попов)*

*«Сетевые мощности новых технологических присоединений загружены на 7 процентов. Семь! Остальное давит на тариф для всех остальных потребителей.»*

*(Павел Сорокин)*

### 8.2 Удодан и Дальний Восток: инвестиции под угрозой энергодефицита

Валерий Казикаев (Удоканская медь) представил кейс, ставший символом энергетического риска для крупных инвестиционных проектов на Дальнем Востоке: стоимость технологического присоединения для Удоканского ГОКа выросла с 60 до 92 млрд рублей. Это изменение произошло уже после принятия инвестиционного решения – что ставит под угрозу экономику всего проекта.

Михаил Каминский обобщил ситуацию по Дальнему Востоку: за 5 лет в регион вложено 14 трлн рублей в 3000 инвестиционных проектов. Однако к 2030 году при оптимистичном сценарии дефицит энерго мощностей составит 1,5 ГВт, при реализации всех заявленных проектов – до 4 ГВт.

Тарифы на Дальнем Востоке растут в 2 раза быстрее среднероссийских, стоимость технологического присоединения достигает 80–85 млн рублей за МВт. Газификация региона составляет 28% при целевом показателе 50% – что ограничивает возможности перехода на газовую генерацию как альтернативу дорогостоящей сетевой электроэнергии.

*«Стоимость технологического присоединения для нас выросла с 60 до 92 миллиардов рублей. После принятия инвестиционного решения. Это не инвестиционный климат – это инвестиционный риск.»*

*(Валерий Казикаев)*

*«Дальний Восток: 14 триллионов за пять лет, 3000 проектов. Но к 2030 году дефицит – от 1,5 до 4 гигаватт. Мы строим экономику без достаточного энергетического фундамента.»*

*(Михаил Каминский)*

*«Тарифы на Дальнем Востоке растут в два раза быстрее среднероссийских. Газификация – 28 процентов. Мы говорим об инвестиционной привлекательности, но энергетика этому противоречит.»*

*(Михаил Каминский)*

### 8.3 Биржа газа и системные решения

Сергей Твердохлеб, Юрий Сердечкин и Павел Сниккарс обозначили позицию регулятора и представителей сетевого комплекса: проблема не в желании перегрузить тариф, а в системном несоответствии между декларируемыми инвестиционными планами и реальным вводом мощностей.

Биржа газа показывает объём торгов 15 млрд куб. м/год, рынок нефтепродуктов – 37 млн тонн в год. Игорь Артемьев обратил внимание на то, что развитие конкурентных рынков в энергетике – газ, нефтепродукты – позволяет снизить нагрузку на регулируемые тарифы через рыночное ценообразование в тех сегментах, где это возможно.

Участники сошлись на необходимости синхронизации инвестиционных планов в промышленности и генерирующих/сетевых мощностях через единую систему планирования – аналог той роли, которую НСПД выполняет в пространственном планировании. Отсутствие такой координации порождает дефицит на одних территориях и переизбыток на других.

*«Биржа газа – 15 миллиардов кубометров в год. Рынок нефтепродуктов – 37 миллионов тонн. Конкуренция в этих сегментах работает. Нужно расширять её зону, а не сужать.»*

*(Игорь Артемьев)*

*«Проблема не в тарифе как таковом. Проблема в том, что мощности строятся без привязки к реальному спросу. Нужна единая система планирования – энергетической и промышленной.»*

*(Павел Сниккарс)*

## 9. Социальная архитектура: создание точек роста территорий

### 9.1 Платформа «Россия – страна возможностей»: 25 млн участников

Сессия «Проекты социальной архитектуры. Создание точек роста территорий» представила концепцию регионального развития через человеческий капитал и ценностные изменения. Дарья Кислицына описала эволюцию платформы «Россия – страна возможностей»: более 25 млн участников, 60+ проектов, охватывающих образование, карьеру, предпринимательство и общественное участие.

Ключевой индикатор успеха платформы – изменение ценностных установок молодёжи: доля верящих в возможность самореализации в России выросла с 37% до 83% за несколько лет. Это фундаментальное изменение, которое определяет миграционные намерения молодых людей и их готовность связывать жизненные проекты с конкретными регионами.

Конкурс «Лидеры России» в формате социальных архитекторов привлёк 7500+ участников, предлагающих проекты трансформации территорий. Этот формат позволяет идентифицировать активных граждан, готовых к региональному предпринимательству и управленческой работе.

*«Вера молодёжи в возможность самореализации в России выросла с 37 до 83 процентов. Это не социология – это изменение вектора миграционных намерений целого поколения.»*

*(Дарья Кислицына)*

*«Платформа «Россия – страна возможностей» – 25 миллионов участников, 60 с лишним проектов. Мы создали экосистему, в которой самореализация в России – это нормальный жизненный сценарий.»*

*(Дарья Кислицына)*

### 9.2 Корпоративные якоря: Сибур в Тобольске и ПСБ в Ярославле

Марина Медведева (Сибур) представила кейс Тобольска как примера трансформации монопромышленного города через корпоративные социальные инвестиции. 10 лет назад 85% молодёжи хотело покинуть Тобольск; сейчас ситуация кардинально изменилась. Ключевым фактором стала не только высокая зарплата, но и создание полноценной городской среды – жилья, образовательной инфраструктуры, культурных пространств.

Рубен Бегунц (ПСБ) поделился опытом релокации значительной части бизнеса в Ярославль. Банк системно работал с 30 целевыми группами потенциальных переселенцев. Результат: готовность к переезду выросла с 11% до 16% за 2 месяца – это высокая скорость изменения поведенческих установок.

Фирдус Алиев обобщил принцип мультипликатора: одно рабочее место в крупной компании генерирует около 20 рабочих мест в смежных отраслях – малом и среднем бизнесе, услугах, строительстве. Это означает, что привлечение одного якорного инвестора способно принципиально изменить занятость и экономику малого города.

*«10 лет назад 85 процентов молодёжи в Тобольске хотели уехать. Сейчас иначе. Мы создали не просто рабочие места – мы создали место, где хочется жить.»*

*(Марина Медведева)*

*«Мультипликатор крупного предприятия – одно рабочее место тянет за собой около 20 мест в смежных отраслях. Якорный инвестор меняет всю экономику малого города.»*

*(Фирдус Алиев)*

*«Мы работали с 30 целевыми группами при релокации в Ярославль. Готовность к переезду выросла с 11 до 16 процентов за два месяца. Это быстро, когда речь о смене города жизни.»*

*(Рубен Бегунц)*

### 9.3 Ценности, медиа и ощущение возможности

Сергей Володенков и Евгений Минченко рассмотрели роль медиасреды и нарративов в формировании представлений о региональных возможностях. Ключевой тезис: восприятие региона как места с возможностями – это отчасти медиафеномен, который можно формировать через правильно выстроенный нарратив.

Татьяна Журавлева и Мария Костюк обсудили роль молодёжных центров, коворкингов и предпринимательских хабов в создании «среды возможностей» – физических пространств, где встречаются люди с проектами, ресурсами и намерением строить что-то в своём регионе.

Андрей Бетин подчеркнул роль региональных лидеров в формировании «образа будущего» территории: губернаторы и мэры, способные артикулировать привлекательное будущее своего региона, создают нарративный магнит для возвращающихся и новых жителей.

*«Восприятие региона как места возможностей – это не только факты, это нарратив. Регионы, умеющие рассказывать о себе, привлекают людей быстрее тех, кто молчит.»*

*(Евгений Минченко)*

*«Среда возможностей создаётся не только деньгами. Она создаётся пространствами, где люди встречаются, обмениваются идеями и находят партнёров.»*

*(Татьяна Журавлева)*

## 10. Игроки темы: государство, регионы, платформы, промышленность

## 10.1 Федеральный уровень: АСИ, Минэкономразвития, Росреестр

Агентство стратегических инициатив (АСИ) под руководством Светланы Чупшевой выступает оператором Национального рейтинга инвестклимата и методологическим центром Регионального инвестстандарта. Внедрение стандарта в 88 из 89 субъектов – результат многолетней работы по созданию базового уровня инвестиционного сервиса в каждом регионе.

Министерство экономического развития во главе с Максимом Решетниковым отвечает за интегральную политику регионального развития: от инструментов поддержки инвестпроектов до координации зон опережающего развития. Александр Новак как вице-премьер курирует энергетику – тему, которая всё сильнее определяет инвестиционный климат в промышленных регионах.

Росреестр под руководством Олега Скуфинского развивает НСПД и единую электронную картографическую основу. 102 федеральных закона за 6 лет отражают масштаб нормативной трансформации, обеспечивающей правовую базу для цифровизации пространственных данных.

- АСИ: Национальный рейтинг инвестклимата, Региональный инвестстандарт (88/89 регионов)
- Минэкономразвития: координация инвестиционной политики, ОЭЗ, ТОСЭР, мастер-планы
- Росреестр: НСПД, ЕККО (единая картографическая основа), кадастр
- Правительство: предсказуемость тарифов, генсхема электроэнергетики, газификация ДВ
- Дом.РФ: программа ОКН «Наследие», ипотечные механизмы для исторических объектов

*«Инвестстандарт – это не бюрократия. Это базовый набор сервисов, без которого инвестор чувствует себя в чужой стране даже внутри России.»*

*(Светлана Чупшева)*

## 10.2 Регионы-лидеры: Татарстан, Москва, Санкт-Петербург, Мурманская область

Регионы-лидеры 2026 года объединяет не только высокое место в рейтинге, но и системный подход к управлению инвестиционным процессом. Татарстан создал многоуровневую инфраструктуру поддержки – от промышленных парков до инвестиционного уполномоченного, действующего как «одно окно» для инвестора.

Москва концентрирует 21,4% общероссийского объёма инвестиций в основной капитал, при этом активно тиражирует свои технологические решения в регионы – от платформ ГосТех до ИИ в медицине. Санкт-Петербург за один год поднялся на 7 позиций, продемонстрировав возможность быстрого прогресса при политической воле руководства.

Мурманская область – пример разворота долгосрочного тренда: регион, десятилетиями терявший население, зафиксировал чистый миграционный приток. Это результат сочетания высоких зарплат, цифровой инфраструктуры и целенаправленной политики по улучшению качества жизни.

*«Мы сделали ставку на то, чтобы инвестор в Татарстане никогда не оставался без ответа дольше одного рабочего дня. Это не лозунг – это операционный стандарт.»*

*(Рустам Минниханов)*

## 10.3 Платформы и промышленность: новые архитекторы регионального развития

Крупные цифровые платформы – VK, Ozon, Авито, Wildberries – превратились в де-факто инфраструктурных операторов региональной экономики. 290 тыс. ПВЗ, 25 млн вакансий, 18+ трлн рублей торгового оборота – эти цифры сопоставимы с государственными инфраструктурными программами по охвату и экономическому значению.

Промышленные якоря – Металлоинвест, Удоканская медь, Сибур, ПСБ – определяют инвестиционный климат в своих регионах не только через прямые инвестиции, но и через цепочку мультипликаторных эффектов: занятость, налоги, городская среда, социальная инфраструктура.

Особую роль играют корпоративные программы релокации и территориального развития: Сибур в Тобольске и ПСБ в Ярославле показали, что крупный бизнес способен системно изменить демографический и ценностный климат в регионе присутствия.

- VK: 95 млн чел./день, экосистема малого бизнеса, ВКонтакте как торговая платформа
- Ozon: 290 тыс. ПВЗ, доступ к рынку всей страны для региональных продавцов
- Авито: 350 млрд руб. экономии семей, 25 млн вакансий, 1,2 млн сделок с оборудованием
- Wildberries: 1 млн соискателей на WB Job, региональная занятость
- Металлоинвест: ~70 млрд руб./год на энергоресурсы, индикатор тарифной нагрузки
- Удоканская медь: крупнейший инвестпроект ДВ, кейс роста стоимости энергоприсоединения
- Сибур/Тобольск: разворот миграционных настроений молодёжи, корпоративное городское развитие

*«Мы не просто бизнес в регионе. Мы соучастники развития территории – от школ до городской среды. Иначе нет смысла строить здесь долгосрочно.»*

*(Марина Медведева)*

## 11. Якорные цитаты

- 1 **Светлана Чупшева – о смысле рейтинга.** «Рейтинг – это не соревнование регионов. Это зеркало, в которое смотрит инвестор, выбирая, куда идти. Если зеркало чистое – инвестор приходит.» (Светлана Чупшева, Национальный рейтинг инвестиционного климата)
- 2 **Олег Скуфинский – о пространственных данных как экономическом инструменте.** «5000 слоёв открытых данных – это не архив, это рабочая среда для принятия решений. Мы видим, как бизнес начинает использовать НСПД для оценки инвестиционных площадок.» (Олег Скуфинский, пространственное развитие)
- 3 **Александр Попов – о тарифном шоке для промышленных инвесторов.** «Тариф вырос на 18 процентов. Мы закладывали 8–9. Металлоинвест тратит порядка 70 миллиардов рублей в год на энергоресурсы. Это удар по финансовой модели инвестпроекта.» (Александр Попов, предсказуемая энергетика)
- 4 **Андрей Чибис – о развороте миграционного тренда Мурманской области.** «В 2023 году впервые с 1989 года к нам приехало больше людей, чем уехало. В прошлом году рост переехавших – ещё 35 процентов. Мурманск становится регионом притяжения.» (Андрей Чибис, малые территории)

- 5 **Иван Гуз — об Авито как экономии для региональных семей.** «Российские семьи сэкономили на Авито около 350 миллиардов рублей. 75 процентов — это регионы. В 800 малых городах — порядка 70 миллиардов рублей.» (Иван Гуз, малые территории)
- 6 **Юлия Петрова — об эффекте Бильбао.** «Эффект Бильбао — это 600 миллионов евро в год, 15 тысяч рабочих мест, 30 миллионов туристов за 20 лет. Один объект изменил судьбу города.» (Юлия Петрова, культурные инвестиции)
- 7 **Дарья Кислицына — о ценностном переломе в молодёжной среде.** «Вера молодёжи в возможность самореализации в России выросла с 37 до 83 процентов. Это не социология — это изменение вектора миграционных намерений целого поколения.» (Дарья Кислицына, социальная архитектура)
- 8 **Валерий Казикаев — о росте стоимости энергоприсоединения на ДВ.** «Стоимость технологического присоединения для нас выросла с 60 до 92 миллиардов рублей. После принятия инвестиционного решения. Это не инвестиционный климат — это инвестиционный риск.» (Валерий Казикаев, предсказуемая энергетика)
- 9 **Игорь Зимин — о трансформации регионального бизнеса через маркетплейсы.** «В 2018 году 8 из 10 предпринимателей на Ozon продавали только в своём регионе. Сегодня у каждого из них — вся страна. Это другая экономика.» (Игорь Зимин, малые территории)
- 10 **Екатерина Проничева — о масштабе программы ОКН.** «130 тысяч объектов культурного наследия в стране. 15 тысяч — в неудовлетворительном состоянии. Это не только история под угрозой — это 15 тысяч нереализованных инвестиционных проектов.» (Екатерина Проничева, культурные инвестиции)
- 11 **Михаил Хомич — о платформах как национальной инфраструктуре.** «Оцифровка длинного хвоста услуг — это более 10 триллионов рублей потенциального рынка в России. Большинство этих сервисов ещё не созданы.» (Михаил Хомич, платформы)
- 12 **Марина Медведева — о роли корпораций в развитии территорий.** «10 лет назад 85 процентов молодёжи в Тобольске хотели уехать. Сейчас иначе. Мы создали не просто рабочие места — мы создали место, где хочется жить.» (Марина Медведева, социальная архитектура)

## 12. Сводная таблица ключевых метрик

Показатель	Значение	Источник / контекст
Инвестиции в основной капитал (2025)	42,6 трлн руб. (+6% к 2024)	Светлана Чупшева, Национальный рейтинг
Доля Москвы в общем объёме инвестиций	21,4% (9,13 трлн руб.)	Сергей Собянин, Национальный рейтинг
Интегральный индекс рейтинга (2026)	67,9 балла (лидеры: 83,6)	АСИ, Национальный рейтинг
Регионов, улучшивших оценки	49	Светлана Чупшева, Национальный рейтинг
Региональный инвестстандарт (охват)	88/89 субъектов	Максим Решетников, Национальный рейтинг
Срок разрешения на строительство (среднее / лидеры)	79,5 дней / 45 дней	Светлана Чупшева, Национальный рейтинг

Показатель	Значение	Источник / контекст
Подключение к электросетям (среднее / лидеры)	60 дней / 39 дней	Светлана Чупшева, Национальный рейтинг
Место России в Doing Business (к 2020)	28-е (со 120-го)	Национальный рейтинг
Аудитория НСПД	5,5 млн чел./мес. (с 180 тыс.)	Олег Скуфинский, пространственное развитие
Слои данных в НСПД	5000+	Олег Скуфинский, пространственное развитие
Рост капитализации недвижимости (6 лет)	+220 трлн руб. (701 -> 921 трлн)	Олег Скуфинский, пространственное развитие
Цель капитализации недвижимости (2027)	950 трлн руб.	Олег Скуфинский, пространственное развитие
Покрытие ЕККО (единой картографической основы)	80% (цель к 2027: 100%)	Росреестр, пространственное развитие
Объектов уточнено за 5 лет	14,5 млн	Росреестр, пространственное развитие
Границ внесено за 5 лет	461 тыс.	Росреестр, пространственное развитие
Ежедневная аудитория VK	95 млн чел. (~100 мин/день)	Владимир Кириенко, платформы
Ежемесячная аудитория RuStore	60 млн чел.	Михаил Хомич, платформы
Оборот торговли через платформы	18+ трлн руб. (22 – 23% розницы)	Кристина Ишханова, малые территории
ПВЗ (пункты выдачи заказов) по стране	290 тыс.	Малые территории
Экономия семей через Авито	~350 млрд руб./год (75% – регионы)	Иван Гуз, малые территории
Вакансий на Авито за год	25 млн (75%+ – из регионов)	Иван Гуз, малые территории
Оборот маркетплейсов в Мурманской области	130 млрд руб./год	Андрей Чибис, малые территории
Рост числа переехавших в Мурманскую обл. (пр. год)	+35%	Андрей Чибис, малые территории
Эффект Бильбао (поступления в год)	600+ млн евро/год	Юлия Петрова, культурные инвестиции
Рост посещаемости музеев Тулы (с 2020)	×3	Татьяна Рыбкина, культурные инвестиции

Показатель	Значение	Источник / контекст
Объектов культурного наследия в стране	130 000 (15 000 – в неудовл. состоянии)	Екатерина Проничева, культурные инвестиции
Программа ОКН: цель до 2030	1000 объектов; передано 560	Екатерина Проничева, культурные инвестиции
«Наследие Дом.РФ»: решений принято	15 млрд руб.	Екатерина Проничева, культурные инвестиции
Рост тарифа на электроэнергию (2026)	+18% (ожидалось 8–9%)	Александр Новак, Александр Попов, энергетика
Потенциальный рост тарифа к 2030 / к 2042	+63% / +56%	Павел Сорокин, энергетика
Загрузка новых мощностей техприсоединений	7%	Павел Сорокин, энергетика
Металлоинвест: затраты на энергоресурсы	~70 млрд руб./год	Александр Попов, энергетика
Удочан: рост стоимости техприсоединения	60 -> 92 млрд руб.	Валерий Казикаев, энергетика
Инвестиции в Дальний Восток (5 лет)	14 трлн руб. / 3000 проектов	Михаил Каминский, энергетика
Энергодефицит ДВ к 2030 (опт. / при всех проектах)	1,5 ГВт / 4 ГВт	Михаил Каминский, энергетика
Газификация Дальнего Востока	28% (цель – 50%)	Михаил Каминский, энергетика
Биржа газа (объём торгов)	15 млрд куб. м/год	Игорь Артемьев, энергетика
«Россия – страна возможностей»: участники	25+ млн, 60+ проектов	Дарья Кислицына, социальная архитектура
Вера молодёжи в самореализацию в России	37% -> 83%	Дарья Кислицына, социальная архитектура
Мультипликатор рабочих мест крупной компании	1 место -> ~20 в смежных отраслях	Фирдус Алиев, социальная архитектура

## 13. Источники

- Презентация результатов Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в регионах России  
День ? · forum\_id=156609  
<https://forumspb.com/programme/business-programme/156609/>
- Проекты социальной архитектуры. Создание точек роста территорий  
День ? · forum\_id=156610  
<https://forumspb.com/programme/business-programme/156610/>
- Предсказуемая энергетика для инвестиций: что нужно действующим предприятиям и новым промышленным проектам  
День ? · forum\_id=156621  
<https://forumspb.com/programme/business-programme/156621/>

- **Пространственное развитие как инструмент капитализации страны**  
День ? · forum\_id=156625  
<https://forumspb.com/programme/business-programme/156625/>
- **Платформы: больше, чем бизнес**  
День ? · forum\_id=156627  
<https://forumspb.com/programme/business-programme/156627/>
- **Развитие регионов и малых территорий: цифровые возможности и качество жизни**  
День ? · forum\_id=156628  
<https://forumspb.com/programme/business-programme/156628/>
- **Культурные инвестиции как драйвер развития регионов**  
День ? · forum\_id=156657  
<https://forumspb.com/programme/business-programme/156657/>

---

*По материалам деловой программы ПМЭФ-2026. Все цифры и формулировки приведены строго по выступлениям спикеров. Подготовлено АНО «Цифровые платформы».*